

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
кафедра Экономика и финансы



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
г.р. техн. наук, проф.

Н. В. Лобов

2017 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпринимательский климат»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академического бакалавриата
Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль программы бакалавриата: Организация предпринимательской деятельности

Квалификация выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

Экономика и финансы

Форма обучения:

очная

Курс: 3.

Семестр: 6

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч

Виды контроля:

Экзамен: - 6

Пермь
2017

Учебно-методический комплекс дисциплины «Предпринимательский климат»²
разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»;

- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю «Организация предпринимательской деятельности», утвержденной «24» июня 2013 г. (с изменениями, утвержденными на заседании кафедры «Экономика и финансы» «28» июня 2016, протокол № 18, в связи с переходом на ФГОС 3+);

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю «Организация предпринимательской деятельности», утвержденного «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Учебная практика», «Экономика предприятий и организаций», «Управленческий учет», «Финансы», «Цены и ценообразование», «Преддипломная практика»

Разработчик

ст. преподаватель



Е.Л. Анисимова

Рецензент

канд.экон.наук, доц.



Н.А. Толстоброва

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономика и финансы «25» января 2017 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Экономика и финансы
д-р экон. наук, проф.



И.В. Елохова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «30» января 2017 г., протокол № 11.

Председатель учебно-методической комиссии
Гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.



В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.



Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины – формирование целостной системы знаний о сущности и видах предпринимательской деятельности в России, факторах и показателях оценки предпринимательского и инвестиционного климата страны, критериях принятия управленческих решений и методах управления предпринимательским климатом, особенностях, причинах и путях преодоления дифференциации предпринимательской активности в регионах страны.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

1.2 Задачи дисциплины ориентированы на формирование профессиональных компетенций:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов:

- изучение, сбор и анализ основных теоретических и методологических основ предпринимательской деятельности в современной России;
- изучение основных закономерностей и инструментария для расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата;
- формирование умения осуществлять обоснованный выбор методов анализа, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики для расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата;
- формирование навыков анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов:

- изучение основных закономерностей и инструментария расчета экономических и социально-экономических показателей оценки предпринимательского климата
- формирование умения осуществлять обоснованный выбор методов расчета экономических и социально-экономических показателей оценки предпринимательского климата, анализа предпринимательской среды;
- формирование навыков расчета экономических и социально-экономических показателей оценки предпринимательского климата.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- факторы макро-, мезо- и микросреды предпринимательства;
- классификационные схемы видов предпринимательской деятельности;
- модели и технологии оценки предпринимательской активности;
- показатели оценки предпринимательского климата;
- система критериев принятия управленческих решений.

1.4 Место учебной дисциплины в⁴ структуре образовательной программы.

Дисциплина предпринимательский климат относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика», профилю «Организация предпринимательской деятельности».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

знать:

- основные теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;
- теоретические и методологические основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о состоянии предпринимательской среды;
- основные закономерности и инструментарий оценки предпринимательского климата;

уметь:

- осуществлять обоснованный выбор методов анализа, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики для расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата;
- осуществлять обоснованный выбор методов расчета экономических и социально-экономических показателей оценки предпринимательского климата, анализа предпринимательской среды;

владеть:

- опытом практического использования полученных аналитических данных о предпринимательском климате;
- опытом выявления тенденций изменения социально-экономических показателей предпринимательской среды;
- методиками обоснования и прогнозирования предпринимательского климата регионов страны исходя из сложившейся ситуации.

В таблице 1.1 приведены последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	«Учебная практика», «Экономика предприятий и организаций»	«Управленческий учет»,
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	«Финансы»	«Цены и ценообразование», «Преддипломная практика»

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ПК-1, ПК-2.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-1

Код ПК-1	Формулировка компетенции: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
-------------	---

Код ПК-1. Б1. В.16	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность выбирать методы оценки сбора и обработки экономических данных при оценке предпринимательского климата, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
-----------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-1.Б1. В.16

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент Знает: - основные теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности, - основные закономерности и инструментарий для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Вопросы для текущих контрольных работ. Вопросы к экзамену.
Умеет: - осуществлять обоснованный выбор методов анализа, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики для расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата	Практические занятия. Подготовка к практическим занятиям. Индивидуальные задания.	Индивидуальные задания.
Владеет: - навыками анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей предпринимательского климата	Практические занятия.	Задания к рубежным контрольным работам

2.2 Дисциплинарная карта компетенции

6

ПК-2

Код ПК-2	Формулировка компетенции: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
-------------	--

Код ПК-2. Б1. В.16	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность на основе действующей нормативно-правовой базы и описания предпринимательского климата на микро-, мезо- и макро- уровнях, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
--------------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-2. Б1. В.16

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент Знает: - основные закономерности и инструментарий расчета экономических и социально-экономических показателей оценки предпринимательского климата	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Вопросы для текущих контрольных работ. Вопросы к экзамену.
Умеет: - осуществлять обоснованный выбор методов расчета экономических и социально-экономических показателей оценки предпринимательского климата, анализа предпринимательской среды;	Практические занятия. Подготовка к практическим занятиям. Индивидуальные задания.	Индивидуальные задания.
Владеет: - навыками расчета показателей оценки предпринимательского климата	Практические занятия.	Задания к рубежным контрольным работам

3 Структура учебной дисциплины по ви-⁷дам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость		
		по семестрам		всего
1	2	3	4	5
1	Аудиторная работа (контактная работа) / в том числе в интерактивной форме		52/7	52/7
	Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		18/0	18/0
	Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		34/7	34/7
	Лабораторные работы (ЛР)			
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)		54	54
	Изучение теоретического материала		10	10
	Подготовка к аудиторным занятиям		32	32
	Индивидуальные задания		12	12
	Другие виды самостоятельной работы			
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: экзамен		36	36
5	Трудоёмкость дисциплины			
	Всего:			
	в часах (ч)		144 (ч)	144 (ч)
	в зачётных единицах (ЗЕ)		4 (ЗЕ)	4 (ЗЕ)

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины										
Но- мер учеб- ного мо- дуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дисцип- лины	Количество часов (очная форма обучения) и виды занятий							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа					Итого- вый кон- троль	Само- стоя- тель- ная работа	
			всего	Л	ПЗ	Л Р	КС Р			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	Введе- ние	1	1						1
		1	3	1	2				7	10
		2	3	1	2				6	9
		3	3	1	2				5	8
		4	3	1	2		0,5		6	9,5
	Всего по модулю:		13	5	8		0,5		24	37,5
2	2	5	6	2	4				5	11
		6	6	2	4		0,5		6	12,5
		7	6	2	4				5	11
		8	6	2	4				2	8
		Всего по модулю:		24	8	16		0,5		18
3	3	9	6	2	4				6	12
		10	6	2	4				3	9
		Заключе- ние	3	1	2		1		3	7
		Всего по модулю:		15	5	10		1		12
Промежуточная аттестация			36					36		36/1
Итого:			144	18	34		2	36	54	144/4

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы предпринимательского климата

Раздел 1. Предпринимательство и предпринимательская среда

Лк – 5 часа, ПЗ – 8 час, КСР- 0,5, СРС – 24 часов.

Введение.

Основные понятия, термины и определения. Предмет, цели и задачи дис-
циплины.

Тема 1. Теоретические основы предпринимательства

Сущность предпринимательства. Основные виды предпринимательской
деятельности. Разграничение сфер деятельности крупного и малого бизнеса.
Показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в
регионах России. Основные особенности и закономерности развития предпри-
нимательской деятельности в регионах страны.

Тема 2. Предпринимательская деятельность и региональное развитие

Инвестиционная деятельность государства и бизнеса – основа перспективного развития экономики страны. Функции государства и предпринимательства в инвестиционной деятельности. Факторы инвестиций, особенности спроса и предложения на финансовые ресурсы. Объекты инвестирования. Предпринимательская среда. Предпринимательский выбор объектов инвестирования. Иностранные инвестиции: отраслевые и региональные интересы. Региональное развитие.

Тема 3. Предпринимательство и региональная политика государства

Инвестиции – один из важнейших инструментов воздействия на социальное и экономическое развитие регионов Российской Федерации. Государственная инвестиционная политика. Проблемы развития инвестиционной деятельности в России. Инвестиционная привлекательность. Современные факторы оценки инвестиционной привлекательности. Основные направления развития инвестиционной деятельности.

Тема 4. Предпринимательский климат и имидж региона

Предпринимательский климат региона. Имидж региона и обуславливающие его факторы. Позиционирование региона: показатели и механизмы оценки, программы действий. Взаимоотношения федеральных и региональных властей в региональном маркетинге. Имидж как составляющая коммуникационной стратегии региона. Программа продвижения региона: цели, условия и инструменты реализации плана продвижения региона. Взаимоотношения региона с внешней средой.

Модуль 2. Методологические основы анализа и оценки предпринимательского климата

Раздел 2. Предпринимательский климат России, региональное развитие

Лк – 8 часа, ПЗ – 16 часа, КСР- 0,5, СРС – 18 часа.

Тема 5. Предпринимательский климат регионов России и инвестиционная привлекательность

Сущность предпринимательского климата. Инвестиционная привлекательность региона. Предпринимательский климат, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Подходы к их оценке. Рейтинг регионов России по предпринимательскому климату и его динамика.

Тема 6. Условия развития предпринимательства в макро- и мезорегионах России

Европейская (Западная) экономическая зона России. Ее экономическое значение. Благоприятные условия развития предпринимательской деятельности.

сти. Территориальные различия в¹⁰ предпринимательском климате Европейской России.

Азиатская (Восточная) экономическая зона России. Ее экономическое значение. Удаленность от хозяйственного и политического центра страны. Территориальные различия в предпринимательском климате Азиатской России.

Тема 7. Предпринимательский климат в Федеральных округах России

Различия по масштабам экономики в субъектах Российской Федерации. Дифференциация условий развития предпринимательской деятельности в федеральном округе России, ее причины и следствия. Различия в предпринимательском климате регионов России, составляющих один экономический район (федеральный округ); группы субъектов Российской Федерации с разными условиями развития предпринимательства и регионы с наибольшим потенциалом для развития предпринимательства.

Тема 8. Предпринимательство в особых экономических зонах

Создание дифференцированных условий хозяйствования в особых экономических зонах – инструмент повышения конкурентоспособности территории. Принципы льготного режима особых экономических зон: регистрация предприятий и фирм непосредственно на месте, льготный налог на прибыль, таможенные льготы и пр.

Этапы создания свободных (особых) экономических зон в России. Опыт и проблемы создания СЭЗ в России. Влияние (особых) экономических зон на отраслевую и территориальную структуру экономики региона и уровень его социально-экономического развития.

Типы особых экономических зон в России (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные), их характеристика и различия в предпринимательском климате.

Модуль 3. Основы регулирования предпринимательского климата

Раздел 3. Государственное регулирование предпринимательского климата регионов

Лк – 5 часа, ПЗ – 10 час, КСР-1, СРС – 12 часов.

Тема 9. Предпринимательство и опыт государственного регулирования экономики в странах с переходной экономикой

Решение проблем регионального развития экономики в странах и регионах мира. Опыт государственного регулирования региональной экономики стран и регионов мира. Примеры решения региональных проблем в крупных развитых странах (США, Канада), средних по размеру территории развитых странах (Германия, Италия, Испания, др.), крупных развивающихся странах (Китай, Бразилия, Мексика и др.). Институты и инструменты правового и экономического регулирования регионального развития. Опыт стран и регионов мира по улучшению предпринимательского климата с целью повышения уровня

социально-экономического регионов.¹¹ Примеры успешного управления региональным развитием в странах Центрально-Восточной Европы. Специфика государственной региональной политики в странах СНГ.

Тема 10. Кластер – рычаг регулирования предпринимательской привлекательности регионов

Понятие «кластер», его сущность и основные характеристики – географическая, горизонтальная, вертикальная, латеральная, технологическая, фокусная, качественная (интегральная). Кластеры и уровень эффективности экономики. Кластерный подход в региональном развитии и предпринимательстве. Кластеры – главная движущая сила развития предпринимательской деятельности на локальном региональном уровне. Кластерная политика в российских регионах и потенциальные российские кластеры.

Заключение

Основные выводы. Методические указания по подготовке к экзамену.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1.	Тема 1	<i>Анализ особенностей предпринимательской деятельности</i>
2.	Тема 2	<i>Анализ государственной и региональной политики в сфере предпринимательства</i>
3.	Тема 3	<i>Анализ инвестиций и факторов оценки инновационной привлекательности</i>
4.	Тема 4	<i>Анализ факторов, влияющих на предпринимательский климат и имидж региона</i>
5.	Тема 5	<i>Оценка предпринимательского и инвестиционного климата</i>
6.	Тема 6	<i>Анализ территориальных различий в предпринимательском климате Восточной и Европейской России</i>
7.	Тема 7	<i>Дифференциация условий развития предпринимательского климата субъектов Российской Федерации</i>
8.	Тема 8	<i>Создание дифференцированных условий хозяйствования</i>
9.	Тема 9	<i>Анализ государственного регулирования развития экономики</i>
10	Тема 10	<i>Определение регулирующего воздействия кластеров на уровень эффективности инновационной экономики.</i>

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоемкость, час.
1	2	3
Тема 1	Изучение теоретического материала по основам предпринимательства: «организационно-правовые формы предпринимательства»; «показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в регионах России»	5
	Подготовка к аудиторным занятиям.	2
Тема 2	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания по анализу динамики показателей предпринимательской среды регионов. Выполнить в виде аналитического обзора. Сдать преподавателю в письменном виде.	2
Тема 3	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
	Выполнение индивидуального задания по оценке региональной политики. Провести письменный анализ региональной политики РФ в области поддержки предпринимательской активности. Сдать преподавателю в письменном виде.	2
Тема 4	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания по прогнозированию изменений предпринимательского климата. Провести расчеты показателей предпринимательского климата, спрогнозировать изменения в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов. Сдать преподавателю в письменном виде.	2
Тема 5	Изучение теоретического материала по предпринимательскому климату и инвестиционной привлекательности: «условия, особенности и диспропорции предпринимательского климата в регионах страны»; «оценка инвестиционной привлекательности регионов страны»	3
	Подготовка к аудиторным занятиям.	2
Тема 6	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания по оценке условий развития предприни-	2

	мательства в макро- и мезорегионах России. Изучить информацию по заданному кейсу, выполнить задания. Подготовить устное выступление.	
Тема 7	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
	Выполнение индивидуального задания по сравнительному анализу предпринимательского климата регионов России. Изучить информацию по заданной паре регионов. Провести сравнительный анализ предпринимательского климата регионов России. Оформить в виде аналитического отчета. Сдать преподавателю в письменном виде.	2
Тема 8	Изучение теоретического материала по особым экономическим зонам. Этапы создания свободных (особых) экономических зон в России. Типы свободных экономических зон в России.	2
Тема 9	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания по практическому обоснованию изменений в предпринимательском климате: разработать на основе выполненных предыдущих индивидуальных заданий предложения или программу по улучшению предпринимательского климата. Сдать преподавателю в письменном виде.	2
Тема 10	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
Заключение	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
Итого: в ч / в 3Е		54/1,5

5.1. Изучение теоретического материала

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоемкость, час.
1	2	3
Тема 1	Изучение теоретического материала по основам предпринимательства: «организационно-правовые формы предпринимательства»; «показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в регионах России»	5
Тема 5	Изучение теоретического материала по предпринимательскому климату и инвестиционной привлекательности: «условия, особенности и диспропорции предпринимательского климата в регионах страны»; «оценка инвестиционной привлекательности регионов страны»	3
Тема 8	Изучение теоретического материала по особым экономическим зонам. Этапы создания свободных (особых) экономических зон в России. Типы свободных экономических зон в России.	2
Итого: в ч / в 3Е		10/0,28

5.2. Курсовой проект (курсовая работа)

Не предусмотрены.

5.3. Реферат

Не предусмотрены.

5.4. Расчётно-графические работы

Не предусмотрены.

5.5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области; каждое практическое занятие проводится по своему алгоритму. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; закрепление основ теоретических знаний.

Освоение курса способствует достижению студентами уровня знаний, умений и навыков, позволяющих им развивать способность самостоятельно мыслить, анализировать проблемы ежедневной экономической жизни, уметь самостоятельно оценивать происходящие экономические процессы, события внутренней и общественной жизни и делать правильные выводы и обобщения.

6 Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос, текущая контрольная работа для анализа усвоения материала предыдущей лекции (практического занятия);
- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- индивидуальные задания (модуль 1, 2, 3);
- контрольные работы по модулю (модуль 1, 2, 3).

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

1) Экзамен

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.

Фонд оценочных средств, включающий индивидуальные задания, методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входит в состав УМКД на правах отдельного документа входят в состав РПД в виде приложения.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность предпринимательства
2. Виды предпринимательства
3. Функции предпринимательства
4. Основы предпринимательской деятельности
5. Региональное развитие
6. Региональная политика государства
7. Предпринимательский климат
8. Методы оценки предпринимательского климата
9. Имидж региона
10. Инвестиционная привлекательность

11. Инвестиционный климат
12. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск
13. Рейтинг регионов России
14. Европейская (Западная) экономическая зона России.
15. Азиатская (Восточная) экономическая зона России.
16. Территориальные различия в предпринимательском климате
17. Предпринимательский климат в Федеральных округах России
18. Дифференциация условий развития предпринимательской деятельности
19. Регионы с наибольшим потенциалом для развития предпринимательства
20. Опыт и проблемы создания СЭЗ в России.
21. Влияние (особых) экономических зон на отраслевую и территориальную структуру экономики региона
22. Типы особых экономических зон в России
23. Опыт государственного регулирования региональной экономики стран и регионов мира
24. Институты правового и экономического регулирования регионального развития.
25. Опыт стран и регионов мира по улучшению предпринимательского климата
26. Понятие «кластер», его сущность и основные характеристики
27. Кластерный подход в региональном развитии и предпринимательстве.
28. Кластерная политика в российских регионах и потенциальные российские кластеры.
29. Инструменты правового и экономического регулирования регионального развития.
30. Анализ социально – экономического потенциала федерального округа (на выбор)

2) Зачет

Не предусмотрен.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.4 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТКР	РТ	ИЗ	ГР (КР)	Трен. (ЛР)	Экзамен
Знает:						
- основные теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности,	+					+
- основные закономерности и инструментарий анализа предпринимательского климата	+					+
- основные закономерности и инструментарий оценки предпринимательского климата	+					+
Умеет:						
- осуществлять обоснованный выбор методов анализа, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики;			+			+
- осуществлять обоснованный выбор методов оценки предпринимательского климата, анализа предпринимательской среды;			+			+
Владеет:						
- навыками анализа предпринимательского климата				+		+
- навыками оценки предпринимательского климата				+		+

ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);

РТ – рубежное тестирование по модулю (автоматизированная система контроля знаний);

КР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений).

ИЗ – индивидуальные задания.

Трен. – тренинги.

[illegible]

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Предпринимательский климат (полное название дисциплины)	Блок 1. Дисциплины (модули) (цикл дисциплины) ☒ х обязательная по выбору студента ☒ х базовая часть цикла вариативная часть цикла
38.03.01 (код направления / специальности)	Направление «Экономика» / Профиль «Организация предпринимательской деятельности» (полное название направления подготовки / специальности)
Э / ОПД (аббревиатура направления / специальности)	Уровень подготовки ☐ ☒ х ☐ специалист бакалавр магистр Форма обучения ☒ х ☐ ☐ очная заочная очно-заочная

2016 (год утверждения учебного плана ООП) _____ Анисимова Е.Л. (фамилия, инициалы преподавателя) _____ Гуманитарный (факультет) _____ Экономика и финансы (кафедра)	Семестр(ы) 6	Количество групп <u>1</u> Количество студентов <u>30</u> _____ ст. преп. (должность) _____ т. 219-83-32 (контактная информация)
--	---------------------	---

8. 2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1 Основная литература		
1	Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / А. Н. Асаул .— 4-е изд. — Санкт-Петербург и [и др.] : Питер, 2013 .— 347 с., 28,38 усл. печ. л.	9
2	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова .— 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2012 .— 332 с.	5

3	Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие для вузов / Г. А. Гершанок [и др.] ; Пермский национальный исследовательский политехнический университет ; Под ред. Г. А. Гершанок .— Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2012 .— 166 с., 13,55 усл. печ. л.	5+ЭБ
4	Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова .— 2-е изд., перераб. и доп .— Москва : КНОРУС, 2016 .— 280 с., 17,5 усл. печ. л.	10
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
5	Маркетинг регионов : учебное пособие для вузов / И. В. Арженовский .— Москва : ЮНИТИ, 2011 .— 135 с., 8,5 усл. печ. л	5
6	Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы : учебное пособие для вузов / В. Г. Глушкова [и др.] ; Под ред. В. Г. Глушковой, Ю. А. Симагина .— 2-е изд., стер .— Москва : КНОРУС, 2013 .— 320 с.	4
7	Экономика фирмы : учебник для бакалавров / В. Я. Горфинкель [и др.] ; Всероссийский заочный финансово-экономический институт ; Под ред. В. Я. Горфинкеля .— 2-е изд., перераб. и доп .— Москва : Юрайт, 2012 .— 687 с.	3
2.2 Периодические издания		
8	Журнал экономической теории / Российская академия наук. Отделение общественных наук. Секция экономики. - Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2004. - в ПНИПУ 2007-2013. - Издается с 2004 г. - Ежекв.	
9	Экономический анализ: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал/ Финансы и кредит. - Москва: Финанспресс, 2002. - в ПНИПУ 2005-2013. - Выходит 4 раза в месяц	

Основные данные об обеспеченности на«06» февраля 2017 г.,

(дата составления рабочей программы)

основная литература

☒ х

обеспечена

☐

не обеспечена

дополнительная литература

☒ х

обеспечена

☐

не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

Данные об обеспеченности на

основная литература

☐

обеспечена

☐

не обеспечена

дополнительная литература

☐

обеспечена

☐

не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

8.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1 «Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы»

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5
1	Л	PowerPoint		Презентационное сопровождение лекционного материала
2	ПЗ	PowerPoint		Защита индивидуальных заданий
3	ПЗ	Интернет - ресурсы		Работа с официальными сайтами Росстата и прочими информационными ресурсами
4	ПЗ	СПС Консультант-Плюс		Работа с нормативно-правовой базой РФ
5	ПЗ	Бизнес игра: Бизнес курс МАКСИМУМ		Анализ предпринимательской деятельности фирм

8.3.2. Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.3 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5
		+		Авторский курс лекций по дисциплине «Предпринимательский климат»

9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Не требуются

9.2 Основное учебное оборудование

Не требуется

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		